



||| APECAT

Més de 20 anys
amb el sector
discogràfic
català



APECAT

La història d'APECAT comença fa més de 20 anys, en 2003, quan un grup de discogràfiques catalanes s'adonen que necessiten cohesió per a superar els seus reptes. Així neix APECAT, l'associació que representa als segells discogràfics catalans.

Sota aquestes sigles, l'**Associació de Productors i Editors Fonogràfics i Videogràfics Catalans** es constitueix com una entitat sense ànim de lucre que defensa els interessos de la indústria discogràfica a Catalunya. Aquesta consta de 53 segells editorials i productors fonogràfics representats per 43 empreses associades, que suposen aproximadament el 80% del mercat independent català i que coincideixen en l'objectiu de treballar per a consolidar i estabilitzar el sector discogràfic de Catalunya, enfortint, impulsant i donant visibilitat a la música produïda en el territori.

La missió d'APECAT dins de la indústria discogràfica catalana

En el seu compromís amb la defensa dels interessos de la indústria discogràfica a Catalunya, APECAT actua com a interlocutor davant d'administracions i entitats, tant públiques com privades, que puguin contribuir a la consolidació dels seus objectius. A través del seu treball, impulsa la professionalització del sector i fomenta la seva capacitat d'adaptació als constants canvis i desafiaments del mercat musical.

En aquest sentit, i amb el **propòsit d'enfortir i donar visibilitat a la indústria fonogràfica i videogràfica catalana**, la missió de APECAT s'estructura en sis eixos fonamentals:

- Assessorar en finançament i subvencions als socis
- Transmetre i divulgar la informació del sector
- Incentivar l'activitat comercial
- Ampliar la xarxa de relacions professionals dels socis
- Potenciar la presència de la música catalana en fires nacionals i internacionals
- Organitzar jornades de formació, fòrums d'opinió i seminaris

Projectes

Com a entitat altament representativa, les activitats d'APECAT no es dirigeixen únicament als socis de l'associació, sinó que aquesta treballa en favor de qualsevol persona relacionada professionalment o no amb la música gravada a Catalunya.

En aquest sentit, APECAT duu a terme diferents projectes amb l'objectiu de beneficiar, des d'artistes i intèrprets, fins a productors de fonogrames i editors.

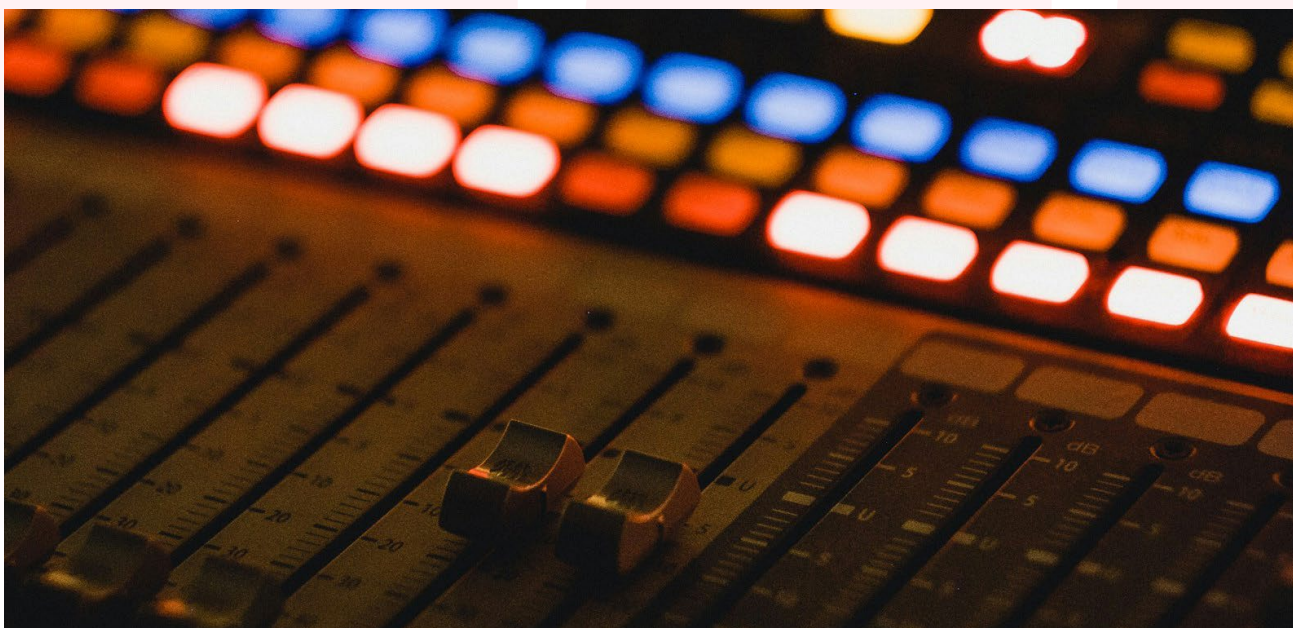
Fonograma

Després de l'artista, el fonograma és un dels principals pilars de la indústria de la música, ja que es tracta de l'objecte de propietat intel·lectual a partir del qual es construeix la indústria de la música gravada. És per això que APECAT tria aquest terme per a donar nom a un **esdeveniment que busca reflexionar sobre el paper de les productores i discogràfiques després de l'impacte de la digitalització** i les noves tecnologies.

Concebut com la Setmana de la Música creada a Catalunya, des de la seva primera edició en 2023, **Fonograma** fomenta la creació i el desenvolupament de nous projectes en l'àmbit de la música i la tecnologia, posicionant-se com un esdeveniment de referència dins del sector fonogràfic català.

El projecte Fonograma està compost per dues actuacions fonamentals: *Fonograma a debat* i *Fonograma Ciutat*. **Fonograma a debat** constitueix un espai perquè els professionals del panorama musical es reunixin, reflexionin i debatin sobre el futur de la música feta a Catalunya de la mà de les noves tecnologies. Mentre que **Fonograma Ciutat** està format per diverses jornades amb artistes i productors que es duen a terme en diferents ubicacions de Barcelona, amb l'objectiu d'acostar la producció musical tant al públic especialitzat com a l'aficionat.

En definitiva, Fonograma és un dels projectes insígnia d'APECAT que pretén impulsar el paper d'aquest objecte en la indústria musical i donar visibilitat als projectes fonogràfics més innovadors i creatius, a través del diàleg i l'intercanvi d'idees entre els professionals del sector. Perquè la música gravada, és a dir, els fonogrames, també són cultura.



Música KM0 Cat

Partint de la idea de música de proximitat, en 2021, APECAT llança el projecte Músicakm0.cat, en col·laboració amb l'Acadèmia Catalana de la Música. Aquesta iniciativa té com a objectiu principal **promoure el consum de la música produïda a Catalunya i donar suport als qui la fan possible**: músics, compositors, artistes, tècnics de so, discogràfiques i botigues de discos. Tots ells imprescindibles per a fer créixer la música de proximitat.

Així, **Músicakm0.cat** es val de la plataforma Spotify per a llançar una sèrie de playlists que posen en valor la música creada i produïda a Catalunya, emfatitzant la **diversitat de gèneres musicals concrets en el territori**. Cosa que permet a APECAT invertir en campanyes de promoció unificades que generen un increment en el nombre de subscriptors i oients, sortejant el filtre editorial de les playlists oficials de la plataforma que concentren la major audiència i prioritzen continguts segons criteris comercials.

Gràcies a aquesta iniciativa, més d'una vintena de llistes, actualitzades setmanalment, reuneixen les millors produccions de la música catalana, amortitzant les inversions en promoció que, d'una altra manera, serien inviables per als segells petits. Cançons d'autor, pop, trap, soul, jazz, i fins i tot una playlist de nades constitueixen aquest amplíssim catàleg, conformant una proposta comuna de llistes creades des d'una perspectiva d'interès cultural. Una estratègia col·lectiva que enforteix la difusió de la música de proximitat i reforça la seva presència en l'ecosistema digital.

Acords Marc

En identificar que la música de producció catalana tenia una presència limitada en les produccions audiovisuals de Catalunya, APECAT posa en marxa els **acords de sincronitzacions**. Aquesta iniciativa permet posar a disposició de les productores tot el catàleg musical de l'APECAT i d'altres productors fonogràfics catalans a través d'un model de tarifa plana conjunta, la qual cosa possibilita a l'associació competir amb catàlegs més grans.

D'aquesta manera, els **Acords Marc per a audiovisual** resolen tres dels principals obstacles als quals s'enfrontaven les productores fonogràfiques en gestionar llicències musicals per a produccions audiovisuals. En primer lloc, permetent la simplificació de drets, eliminant les complexitats burocràtiques i agilitzant així el procés de llicència. En segon lloc, optimitzant el temps perquè les produccions puguin accedir de manera ràpida i senzilla a un catàleg artístic, curat i llest per a usar. I, en tercer lloc, aportant una major viabilitat econòmica, gràcies al model de tarifa plana que facilita a les productores ajustar els seus pressupostos sense renunciar a música de qualitat.

Així, la iniciativa liderada per APECAT, no sols afavoreix la inclusió de música catalana en l'audiovisual, sinó que també impulsa la sostenibilitat econòmica dels segells i artistes del sector.

EBiblio

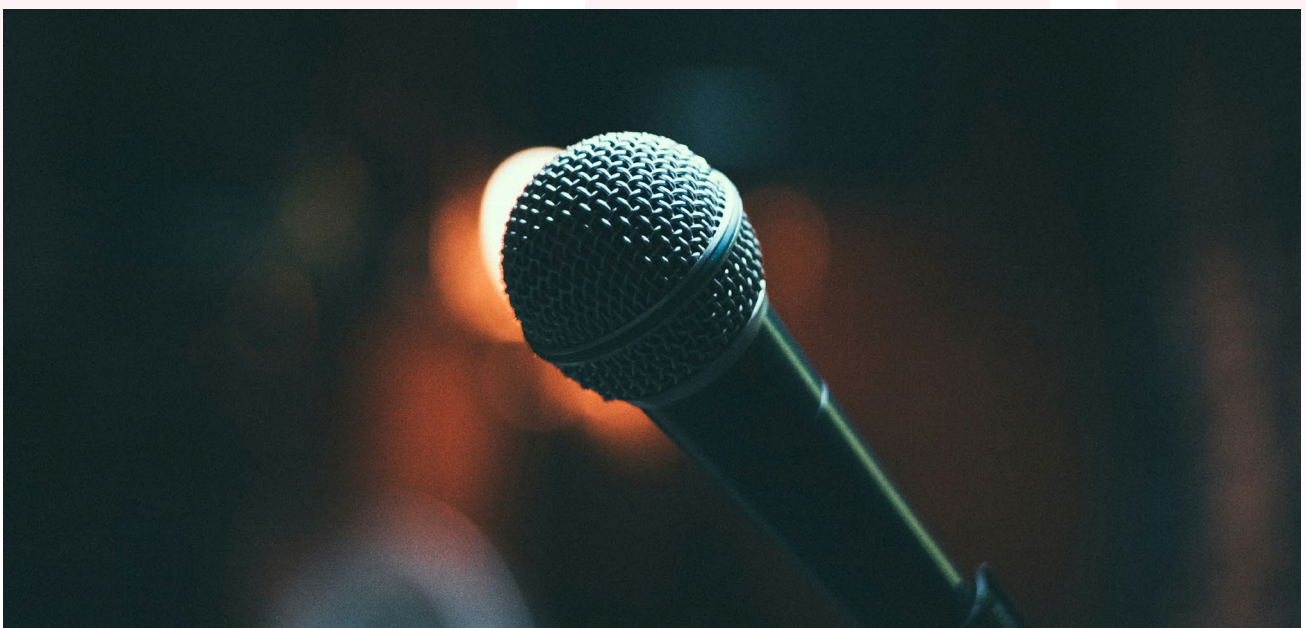
Amb l'objectiu de **fomentar i difondre la música catalana**, APECAT i EBiblio estableixen un acord de col·laboració per a la distribució digital i la comunicació pública de la música produïda a Catalunya. Un contracte que decreta que els productors catalans cedeixen els drets necessaris perquè el seu repertori estigui disponible en la plataforma digital Ebiblio.cat.

Aquesta iniciativa permet que una **selecció d'àlbums i EPs arribin a les biblioteques públiques de Catalunya**, generant un impacte positiu tant per als productors com per al sector musical català. Ja que l'enriquiment del catàleg d'obres de la plataforma, a més d'ampliar les opcions de l'usuari, també contribueix a la divulgació de la cultura musical local.

Music Talks

Les Music Talks neixen amb l'objectiu de generar un espai de diàleg i networking que afavoreixi els processos de reflexió i capacitació per a millorar els coneixements del sector musical sobre tecnologia.

En col·laboració amb la Fundació Barcelona Music Lab i l'Institut Català de les Empreses Culturals (ICEC), APECAT abandera aquest projecte que veu la llum en 2024. Una sèrie de sessions de formació i professionalització, conduïdes per experts, en les quals parlar sobre la **innovació dins de la indústria musical**, abordant temàtiques com el paper de la intel·ligència artificial (IA), els entorns immersius, el feminisme o la sostenibilitat ambiental.



Qui està darrere de l'APECAT?

Oriol Orfila - President de l'APECAT

Llicenciat en Econòmiques per la Universitat de Barcelona, Oriol Orfila s'estrena en la indústria musical en 1995 entrant a formar part de Divucsa Music, la companyia musical independent, on exerciria com a director del segell de música techno Bit Music per a més tard, en 2013, convertir-se en CEO de l'entitat.

Amb una ferma trajectòria a la seva esquena, Orfila ostenta el càrrec de president de APECAT des de 2016, liderant la Junta Directiva de l'associació i vetllant pels interessos de les empreses associades.



Eva Faustino i Ribas - Directora gerent de l'APECAT

Eva Faustino és advocada especialitzada en Propietat Intel·lectual, amb un Màster en Mediació Civil i Mercantil pel Campus ICAB i un Postgrau en Transformació Digital per la Barcelona Management School de la Universitat Pompeu Fabra. Actualment, és vicepresidenta de la Junta de la Secció de Propietat Intel·lectual de l'Il·lustre Col·legi d'Advocats de Barcelona (ICAB).

Amb una sòlida trajectòria en el sector musical i audiovisual, ha treballat amb artistes, editorials, discogràfiques i altres empreses, convertint la seva passió per la música i la cultura en l'eix central de la seva carrera.

Amb un fort arrelament a Catalunya, Faustino forma part de la Junta Directiva de l'Acadèmia Catalana de la Música i col·labora com a docent en el Màster de la Indústria Musical d'IL3, a més de participar en altres iniciatives formatives dins del sector.

Com a directora gerent de APECAT, Eva consolida el seu compromís amb la indústria musical i el seu desenvolupament dins de l'àmbit cultural.



Louise J. Sansom - Vicepresidenta de l'APECAT

Amb més de 20 anys d'experiència i un alt coneixement en els processos d'autogestió, Louise J. Sansom inicia la seva carrera en el món de la música com a cantant del grup Anímic per a, més tard, entrar a formar part del segell Bcore Disc. Ja en 2017, Sansom va fundar el seu propi segell discogràfic, Hidden Track Records, per a donar suport a autoeditors i segells independents del país, i pel qual va obtenir el Premi Time Out Barcelona 2019 al Millor Projecte Innovador.

Al marge de la seva extensa trajectòria, Louise J. Sansom forma part de la Junta Directiva de APECAT en el paper de vicepresidenta, aportant la seva visió i experiència en el sector i contribuint, d'aquesta manera, a enfortir la indústria discogràfica de Catalunya.



Junta Directiva

Així mateix, APECAT compta amb una Assemblea General de socis i una Junta Directiva electa que vela pels interessos de la indústria discogràfica catalana.

))) President

- Oriol Orfila (Divucsa)

))) Vicepresident/a

- Louise J. Sansom (Hidden Track Records)
- Anna Romeu (Primavera Sound)

))) Secretari

- José Manuel González (Antara Music)

))) Tresorer

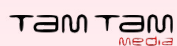
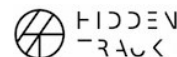
- Rafael Piera (El Genio Equivocado)

))) Vocals

- Jordi Puig (U98)
- Albert López (Picap)
- Salvador Cufí (Música Global)
- Ricard Borrell (Luup Records)



Socis



bankrobber

APECAT en xifres

-))) 22 anys de vida
-))) 53 segells editorials
-))) 43 empreses associades
-))) + de 250.000 cançons en el catàleg d'APECAT dels nostres socis.

APECAT en 10 punts

-))) APECAT està concebuda com una entitat sense ànim de lucre que defensa els interessos de la indústria discogràfica a Catalunya.
-))) Representa a 43 empreses associades, una part majoritària de la indústria fonogràfica catalana.
-))) L'associació treballa en favor de qualsevol persona relacionada professionalment o no amb la música gravada a Catalunya.
-))) El seu objectiu és defensar, consolidar i establir el sector fonogràfic i videogràfic català, afavorint la música feta en el territori.
-))) Amb Fonograma, APECAT cerca reflexionar sobre el paper de les productores i discogràfiques després de l'impacte de la digitalització i les noves tecnologies.
-))) A través de la iniciativa Musicakm0.cat, APECAT promou el consum de la música de proximitat i dona suport als qui la fan possible.
-))) L'acord de APECAT i EBiblio ha permès que una selecció d'àlbums i EPs estiguin disponibles a les biblioteques públiques de Catalunya, contribuint a la divulgació de la cultura musical local.
-))) APECAT dirigeix les Music Talks, activitats de formació i professionalització centrades en la innovació dins de la indústria musical.
-))) APECAT compta amb una Assemblea General de socis i una Junta Directiva electa que vela pels interessos de la indústria discogràfica catalana.
-))) Més de 20 anys amb el sector discogràfic català.

Contacte de premsa

Oh la là! Comunicació

Anna Parnau | aparnau@ohlalacomunicacio.com - 676 86 14 24
Cris Ramos | cramos@ohlalacomunicacio.com - 671 76 20 92

T. 93 125 33 73

www.ohlalacomunicacio.com