



 APEECAT

Más de 20 años con el sector discográfico catalán



APECAT

La historia de APECAT comienza hace más de 20 años, en 2003, cuando un grupo de discográficas catalanas se dan cuenta de que necesitan cohesión para superar sus retos. Así nace APECAT, la asociación que representa a los sellos discográficos catalanes.

Bajo estas siglas, la **Asociación de Productores y Editores Fonográficos y Videográficos Catalanes** se constituye como una entidad sin ánimo de lucro que defiende los intereses de la industria discográfica en Cataluña. Esta consta de 53 sellos editoriales y productores fonográficos representados por 43 empresas asociadas, que suponen aproximadamente el 80% del mercado independiente catalán y que coinciden en el objetivo de trabajar para consolidar y estabilizar el sector discográfico de Cataluña, fortaleciendo, impulsando y dando visibilidad a la música producida en el territorio.

La misión de APECAT dentro de la industria discográfica catalana

En su compromiso con la defensa de los intereses de la industria discográfica en Cataluña, APECAT actúa como interlocutor ante administraciones y entidades, tanto públicas como privadas, que puedan contribuir a la consolidación de sus objetivos. A través de su trabajo, impulsa la profesionalización del sector y fomenta su capacidad de adaptación a los constantes cambios y desafíos del mercado musical.

En este sentido, y con el **propósito de fortalecer y dar visibilidad a la industria fonográfica y videográfica catalana**, la misión de APECAT se estructura en seis ejes fundamentales:

- Asesorar en financiación y subvenciones a los socios
- Transmitir y divulgar la información del sector
- Incentivar la actividad comercial
- Ampliar la red de relaciones profesionales de los socios
- Potenciar la presencia de la música catalana en ferias nacionales e internacionales
- Organizar jornadas de formación, foros de opinión y seminarios

Proyectos

Como entidad altamente representativa, las actividades de APECAT no se dirigen únicamente a los socios de la asociación, sino que esta trabaja en favor de cualquier persona relacionada profesionalmente o no con la música grabada en Cataluña.

En este sentido, APECAT lleva a cabo diferentes proyectos con el objetivo de beneficiar, desde artistas e intérpretes, hasta productores de fonogramas y editores.

Fonograma

Después del artista, el fonograma es uno de los principales pilares de la industria de la música, ya que se trata del objeto de propiedad intelectual a partir del cual se construye la industria de la música grabada. Es por eso que APECAT escoge este término para dar nombre a **un evento que busca reflexionar sobre el papel de las productoras y discográficas después del impacto de la digitalización** y las nuevas tecnologías.

Concebido como la Semana de la Música creada en Cataluña, desde su primera edición en 2023, **Fonograma** fomenta la creación y el desarrollo de nuevos proyectos en el ámbito de la música y la tecnología, posicionándose como un evento de referencia dentro del sector fonográfico catalán.

El proyecto Fonograma está compuesto por dos actuaciones fundamentales: *Fonograma a debate* y *Fonograma Ciudad*. **Fonograma a debate** constituye un espacio para que los profesionales del panorama musical se reúnan, reflexionen y debatan sobre el futuro de la música hecha en Cataluña de la mano de las nuevas tecnologías. Mientras que Fonograma Ciudad está formado por diversas jornadas con artistas y productores que se llevan a cabo en diferentes ubicaciones de Barcelona, con el objetivo de acercar la producción musical tanto al público especializado como al aficionado.

En definitiva, Fonograma es uno de los proyectos insignia de APECAT que pretende impulsar el papel de este objeto en la industria musical y dar visibilidad a los proyectos fonográficos más innovadores y creativos, a través del diálogo y el intercambio de ideas entre los profesionales del sector. Porque la música grabada, es decir, los fonogramas, también son cultura.



Música KM0 Cat

Partiendo de la idea de música de proximidad, en 2021, APECAT lanza el proyecto MúsicaKM0.cat, en colaboración con la Academia Catalana de la Música. Esta iniciativa tiene como objetivo principal **promover el consumo de la música producida en Cataluña y dar apoyo a quienes la hacen posible**: músicos, compositores, artistas, técnicos de sonido, discográficas y tiendas de discos. Todos ellos imprescindibles para hacer crecer la música de proximidad.

Así, **MúsicaKM0.cat** se vale de la plataforma Spotify para lanzar una serie de playlists que ponen en valor la música creada y producida en Cataluña, enfatizando la **diversidad de géneros musicales cultivados en el territorio**. Algo que permite a APECAT invertir en campañas de promoción unificadas que generan un incremento en el número de suscriptores y oyentes, sorteando el filtro editorial de las playlists oficiales de la plataforma que concentran la mayor audiencia y priorizan contenidos según criterios comerciales.

Gracias a esta iniciativa, más de una veintena de listas, actualizadas semanalmente, reúnen las mejores producciones de la música catalana, amortizando las inversiones en promoción que, de otro modo, serían inviables para los sellos pequeños. Canciones de autor, pop, trap, soul, jazz, e incluso una playlist de villancicos constituyen este amplísimo catálogo, conformando una propuesta común de listas creadas desde una perspectiva de interés cultural. Una estrategia colectiva que fortalece la difusión de la música de proximidad y refuerza su presencia en el ecosistema digital.

Acuerdos Marco

Al identificar que la música de producción catalana tenía una presencia limitada en las producciones audiovisuales de Cataluña, APECAT pone en marcha los **acuerdos de sincronizaciones**. Esta iniciativa permite poner a disposición de las productoras todo el catálogo musical de APECAT y de otros productores fonográficos catalanes a través de un modelo de tarifa plana conjunta, lo que posibilita a la asociación competir con catálogos más grandes.

De este modo, los **Acuerdos Marco para audiovisual** resuelven tres de los principales obstáculos a los que se enfrentaban las productoras fonográficas al gestionar licencias musicales para producciones audiovisuales. En primer lugar, permitiendo la simplificación de derechos, eliminando las complejidades burocráticas y agilizando así el proceso de licencia. En segundo lugar, optimizando el tiempo para que las producciones puedan acceder de manera rápida y sencilla a un catálogo artístico, curado y listo para usar. Y, en tercer lugar, aportando una mayor viabilidad económica, gracias al modelo de tarifa plana que facilita a las productoras ajustar sus presupuestos sin renunciar a música de calidad.

Así, la iniciativa liderada por APECAT, no solo favorece la inclusión de música catalana en el audiovisual, sino que también impulsa la sostenibilidad económica de los sellos y artistas del sector.

EBiblio

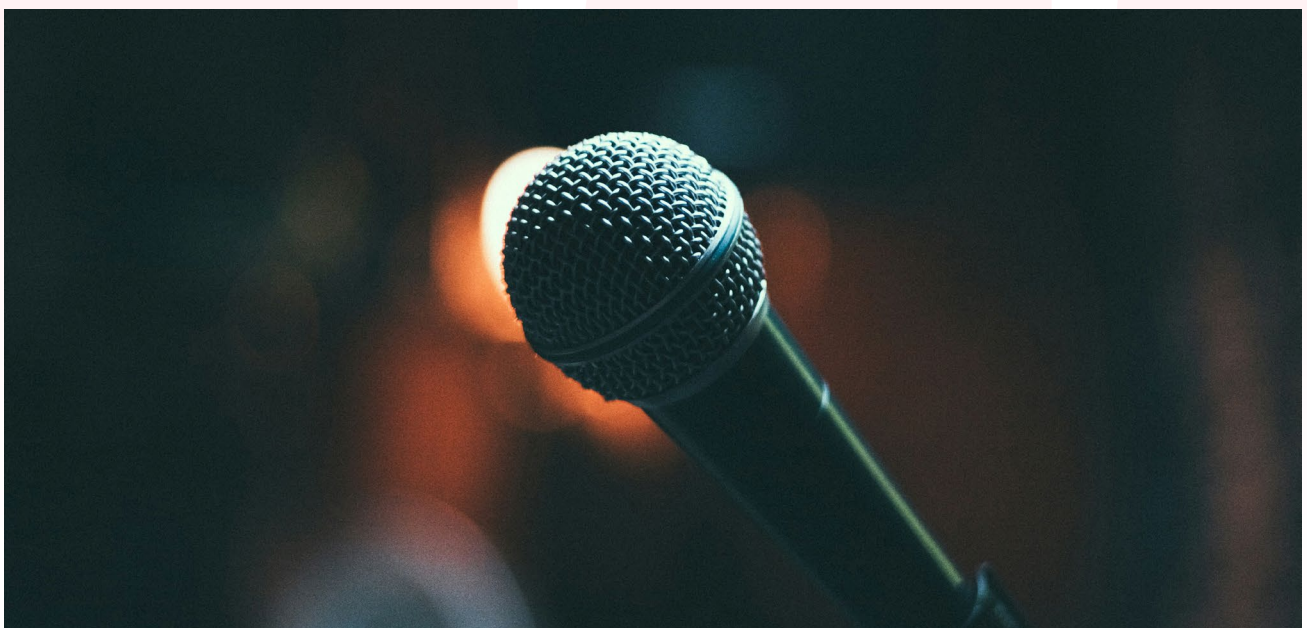
Con el objetivo de **fomentar y difundir la música catalana**, APECAT y EBiblio establecen un acuerdo de colaboración para la distribución digital y la comunicación pública de la música producida en Cataluña. Un contrato que decreta que los productores catalanes ceden los derechos necesarios para que su repertorio esté disponible en la plataforma digital Ebiblio.cat.

Esta iniciativa permite que una **selección de álbumes y EPs lleguen a las bibliotecas públicas de Cataluña**, generando un impacto positivo tanto para los productores como para el sector musical catalán. Ya que el enriquecimiento del catálogo de obras de la plataforma, además de ampliar las opciones del usuario, también contribuye a la divulgación de la cultura musical local.

Music Talks

Las Music Talks nacen con el objetivo de generar un espacio de diálogo y networking que favorezca los procesos de reflexión y capacitación para mejorar los conocimientos del sector musical sobre tecnología.

En colaboración con la Fundación Barcelona Music Lab y el Institut Català de les Empreses Culturals (ICEC), APECAT abanderará este proyecto que ve la luz en 2024. Una serie de sesiones de formación y profesionalización, conducidas por expertos, en las que hablar sobre la **innovación dentro de la industria musical**, abordando temáticas como el papel de la Inteligencia Artificial (IA), los entornos inmersivos, el feminismo o la sostenibilidad ambiental.



¿Quién está detrás de APECAT?

Oriol Orfila - Presidente de APECAT

Licenciado en Económicas por la Universidad de Barcelona, Oriol Orfila se estrena en la industria musical en 1995 entrando a formar parte de Divucsa Music, la compañía musical independiente, donde ejercería como director del sello de música techno Bit Music para más tarde, en 2013, convertirse en CEO de la entidad.

Con una firme trayectoria a sus espaldas, Orfila ostenta el cargo de presidente de APECAT desde 2016, liderando la Junta Directiva de la asociación y velando por los intereses de las empresas asociadas.



Eva Faustino i Ribas - Directora gerente de APECAT

Eva Faustino es abogada especializada en Propiedad Intelectual, con un Máster en Mediación Civil y Mercantil por el Campus ICAB y un Posgrado en Transformación Digital por la Barcelona Management School de la Universidad Pompeu Fabra. Actualmente, es vicepresidenta de la Junta de la Sección de Propiedad Intelectual del Ilustre Colegio de Abogados de Barcelona (ICAB).

Con una sólida trayectoria en el sector musical y audiovisual, ha trabajado con artistas, editoriales, discográficas y otras empresas, convirtiendo su pasión por la música y la cultura en el eje central de su carrera.

Con un fuerte arraigo a Cataluña, Faustino forma parte de la Junta Directiva de la Academia Catalana de la Música y colabora como docente en el Máster de la Industria Musical de IL3, además de participar en otras iniciativas formativas dentro del sector.

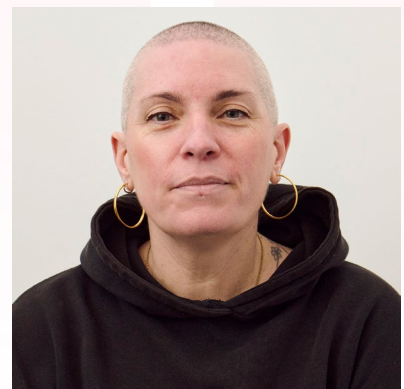
Como directora gerente de APECAT, Eva consolida su compromiso con la industria musical y su desarrollo dentro del ámbito cultural.



Louise J. Sansom - Vicepresidenta de APECAT

Con más de 20 años de experiencia y un alto conocimiento en los procesos de autogestión, Louise J. Sansom inicia su carrera en el mundo de la música como cantante del grupo Anímic para, más tarde, entrar a formar parte del sello Bcore Disc. Ya en 2017, Sansom funda su propio sello discográfico, Hidden Track Records, para dar apoyo a autoeditores y firmas independientes del país, y por el cual obtuvo el Premio Time Out Barcelona 2019 al Mejor Proyecto Innovador.

Al margen de su extensa trayectoria, Louise J. Sansom forma parte de la Junta Directiva de APECAT en el papel de vicepresidenta, aportando su visión y experiencia en el sector y contribuyendo, de esta forma, a fortalecer la industria discográfica de Cataluña.



Junta Directiva

Asimismo, APECAT cuenta con una Asamblea General de socios y una Junta Directiva electa que vela por los intereses de la industria discográfica catalana.

))) Presidente

- Oriol Orfila (Divucsa)

))) Vicepresidente/a

- Louise J. Sansom (Hidden Track Records)
- Anna Romeu (Primavera Sound)

))) Secretario

- José Manuel González (Antara Music)

))) Tesorero

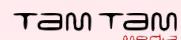
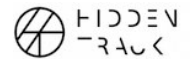
- Rafael Piera (El Genio Equivocado)

))) Vocales

- Jordi Puig (U98)
- Albert López (Picap)
- Salvador Cufí (Música Global)
- Ricard Borrell (Luup Records)



Socios



bankrobber

APECAT en cifras

-))) 22 años de vida
-))) 53 sellos editoriales
-))) 43 empresas asociadas
-))) + de 250.000 canciones en el catálogo APECAT de nuestros socios

APECAT en 10 puntos

-))) APECAT está concebida como una entidad sin ánimo de lucro que defiende los intereses de la industria discográfica en Cataluña.
-))) Representa a 43 empresas asociadas, una parte mayoritaria de la industria fonográfica catalana.
-))) La asociación trabaja en favor de cualquier persona relacionada profesionalmente o no con la música grabada en Cataluña.
-))) Su objetivo es defender, consolidar y estabilizar el sector fonográfico y videográfico catalán, favoreciendo la música hecha en el territorio.
-))) Con Fonograma, APECAT busca reflexionar sobre el papel de las productoras y discográficas después del impacto de la digitalización y las nuevas tecnologías.
-))) A través de la iniciativa MusicaKM0.cat, APECAT promueve el consumo de la música de proximidad y da apoyo a quienes la hacen posible.
-))) El acuerdo de APECAT y EBiblio ha permitido que una selección de álbumes y EPs estén disponibles en las bibliotecas públicas de Cataluña, contribuyendo a la divulgación de la cultura musical local.
-))) APECAT dirige las Music Talks, actividades de formación y profesionalización centradas en la innovación dentro de la industria musical.
-))) APECAT cuenta con una Asamblea General de socios y una Junta Directiva electa que vela por los intereses de la industria discográfica catalana.
-))) Más de 20 años con el sector discográfico catalán.

Contacto de prensa

Oh la là! Comunicació

Anna Parnau | aparnau@ohlalacomunicacio.com - 676 86 14 24
Cris Ramos | cramos@ohlalacomunicacio.com - 671 76 20 92

T. 93 125 33 73

www.ohlalacomunicacio.com